

14630KA

2014年6月30日

Tokyo starting from Haneda, Keikyu 為訪日外國旅客所開設的Facebook專頁 同步舉辦按「讚!」即可獲12小時免費Wi-Fi及超人氣零食的推廣活動!

經營從羽田機場到東京各主要地區非常方便的電車、公車的京急集團，為了提供更好的服務給訪日外國旅客，將於7月1日開設英文及中文繁體字的Facebook專頁（以下簡稱 訪日Facebook專頁）。

隨著今年3月羽田機場國際線的航班增加，鄰近東京、交通方便的羽田機場大受外國旅客歡迎，我們希望藉此吸引訪日外國旅客成為京急電鐵的粉絲。

訪日Facebook專頁，是由位於羽田機場國際線航廈站的「京急旅遊服務中心」（京急TIC）根據來自世界各地的旅客之寶貴意見，不斷的更新從羽田機場出發的各種東京觀光資訊及受外國旅客喜愛的超人氣景點交通指南等（詳情請參考 附加資料1）。

另外，為紀念訪日Facebook專頁的開設，京急電鐵於7月1日開始舉行「Facebook開設紀念活動」。活動期間中旅客只需於京急TIC出示按「讚！」的手機或電腦等畫面後，即可獲贈12小時免費Wi-Fi服務及零食「雷神巧克力」禮物（詳情請參考 附加資料2）。

京急TIC的職員更會於活動期間中穿著浴衣來迎接各位旅客的光臨。
詳情請參考 附加資料。



附加資料 1

訪日外國人旅客 Facebook 專頁概要

1. 專頁名稱

Tokyo starting from Haneda, Keikyu

2. 開設日期

2014年7月1日(二)

3. 語言

英文、中文繁體字 2 種語言

4. URL

英文版 : <https://www.facebook.com/haneda.keikyu.en>

繁體字版 : <https://www.facebook.com/haneda.keikyu.tc>

5. 資訊內容

京急集團的相關資訊，京急旅遊服務中心所提供的消息，沿線觀光資訊及觀光景點的交通指南等對訪日旅客有所幫助的資訊及活動。

6. 備註

此 SNS (社群網路服務) 為本集團首次製作的外國語版服務。

7. 版面設計



紀念 Facebook 專頁開設！「Facebook 開設紀念活動」的詳細內容

1. 概要

為紀念 Facebook 專頁的開設，京急旅遊服務中心（以下簡稱 京急 TIC）將舉辦一連串以訪日外國旅客為對象的 Facebook 專頁互動推廣活動。

2. 活動期間

2014 年 7 月 1 日（二）～8 月 31 日（日）

3. 活動對象

利用本集團旗下的訪日外國旅客 Facebook 專頁及在京急 TIC 購買京急線車票或利用 PASMO 加值服務的訪日外國旅客。

4. 活動內容

凡於京急 TIC 購買京急線的車票或利用 PASMO 加值服務，並出示於訪日外國旅客的 Facebook 專頁按「讚！」的畫面，可獲得以下 2 種禮品。

- ① 12 小時免費 Wi-Fi 服務
（通常於京急 TIC 購買車票並利用京急線的旅客只能享用 6 小時免費服務）

- ② 零食「雷神巧克力」2 個



<參考 1>關於京急旅遊服務中心

1. 地點

羽田機場國際線航廈站 2 樓的入境大廳樓層剪票口附近

2. 主要服務內容

① 交通指南

② 向需要翻譯的海外旅客提供車票及 PASMO 的販售等服務

③與行政當局所合作的旅遊服務中心（登錄為”旅遊服務中心認證”）

★日本政府觀光局「日本旅遊活動（Visit・Japan）旅遊服務中心」（獲第 3 分類認證）

【第 3 分類的說明】

由日本政府觀光局所設立的最新外國人旅遊服務中心之認證制度。

於服務時間內設有精通英文、中文、韓文的職員，並能提供全國的公共交通指南及觀光資訊等之設施，原則上必須全年無休，是為各分類之中的最高等級。

（到 2013 年 1 月為止，在日本全國 342 個地點當中只有 7 個旅遊服務中心獲得該認證。）

④觀光・住宿等諮詢服務

3. 營業時間

7:00 ~ 22:00（全年無休）

4. 語言服務

4 個國家語言服務（日文・英文・中文・韓文）

※亦有精通韓文、台語、中文的職員

5. 職員人數

8 人

6. 備註

購買京急線車票時可利用信用卡結帳

<參考 2>關於京急免費 Wi-Fi 服務

1. 概要

為訪日外國旅客提供株式會社 WIRE AND WIRELESS 的「Wi2 300（One time plan）」免費公共無線網絡設備服務

2. 對象

從羽田機場國際線航廈站搭乘京急線的訪日外國旅客

3. 服務範圍

京急線的車站內、車廂及全國超過 20 萬個的 Wi-Fi 熱點均可使用

4. 使用時間

由首次登錄後的 6 個小時以內