

## 酒酒井 PREMIUM OUTLETS® 第3期增設開幕 開店品牌發表

除了首度在暢貨中心開店的品牌，  
還有時尚、運動品牌和造成話題的咖啡店，共計 29 店鋪  
～2018年9月28日（星期五） 盛大開幕～

三菱地所・Simon 株式會社（總公司：東京都千代田區 代表取締役社長：山中拓郎）已做出決定，「酒酒井 PREMIUM OUTLETS®」（千葉縣印旛郡酒酒井町）第3期增設的開幕日為2018年9月28日（星期五）。

酒酒井 PREMIUM OUTLETS®為三菱地所 Simon 株式會社在日本國內的第9個 PREMIUM OUTLETS®，於2013年4月開業。距離東京市中心約50分鐘車程，從成田國際機場出發也僅約10分鐘，交通相當便利，從開業至2018年6月為止，累計國內外的來客數已超過約3,000萬人次。（2013年4月～2018年6月的累計消費人數／※消費客數：累計設施使用人數）

這次第3期增設開幕的店鋪，包括物品販售業的26店鋪（包括從既有區域遷入的2店鋪）和餐飲業的3店鋪，共計29店鋪。加上既有區域合計共有213店鋪，是 PREMIUM OUTLETS®最大規模的店鋪數。

在物品販售方面，特別著重於時尚和運動品牌的擴充。除了以包包品牌「master-piece」為中心的新業態「MSPC PRODUCT sort」，還有在日本暢貨中心首度開店的常設店「Merrell」。此外，匯集買家嚴選商品的老牌知名百貨公司「Takashimaya」、國內外頗受好評的運動品牌「Descente」、訴求高品質和休閒風格的人氣品牌「Bayflow」，還有在關東暢貨中心首度開店的英國戶外生活品牌「Barbour」的常設店。另外，除了風衣外套的人氣品牌「Aquascutum」在千葉縣首度開店，還有受到年輕女性歡迎的「Furla」，以及「Michael Kors」從他處遷入擴大營業，豐富齊全的商品陣容讓本設施更加引人關注。

在餐飲方面，除了堅持100%日本國產小麥的鬆餅專門店「J.S. Pancake Cafe」、使用當季嚴選素材的新鮮蛋糕而人氣火熱的「Cafe Comme Ca」，還有以亞洲為中心在海外已有9店鋪的「Maccha House」。另外還增設室外空間，提供更加舒適的環境，讓顧客能在購物之餘欣賞自然之美。

酒酒井 PREMIUM OUTLETS®透過第3期的增設，設施的吸引力得到進一步提升，期許成為國內外顧客都樂意光顧的暢貨中心。



整體的示意圖



室外空間的示意圖

## ■ 時尚

	品牌名稱	類別	轉賃中心 開店狀況
1	23Ku	女裝	
2	Anteprima	女裝	
3	Aquascutum	女裝、男裝	千葉縣首度開店
4	Barbour	女裝、男裝	關東首度開店的常設店
5	Bayflow	女裝、男裝	關東首度開店
6	Champion	女裝、男裝、童裝	
7	Etro	女裝、男裝	
8	Takashimaya	女裝、男裝、童裝	關東首度開店
9	Theory	女裝、男裝	
10	Spick and Span	女裝	
11	Journal Standard	女裝、男裝	
12	Edifice	男裝	
13	Iena	女裝	

## ■ 時尚雜貨

	品牌名稱	類別	轉賃中心 開店狀況
1	Bally	包包、鞋子	
2	Furla	包包、鞋子	
3	Kate Spade New York	包包、錢包小物	
4	MSPC Product Sort	包包、鞋子、皮革小物	日本首度開店的新業態
5	Tumi	包包	

※ 關東：東京都、茨城縣、栃木縣、神奈川縣、千葉縣、埼玉縣、群馬縣

## 【第3期增設區域】



## ■ 運動&戶外用品

	品牌名稱	類別	轉賃中心 開店狀況
1	Adidas	運動服、戶外用品	
2	Reebok	運動服、戶外用品	
3	Descente	運動服、戶外用品	關東首度開店
4	Merrell	運動服、戶外用品	日本首度開店的常設店
5	Under Armour	運動服、戶外用品	

## ■ 生活雜貨

	品牌名稱	類別	轉賃中心 開店狀況
1	Bose	生活雜貨	

## ■ 餐飲

	品牌名稱	類別	開店狀況
1	Cafe Comme Ca	餐飲	
2	J.S. Pancake Café	餐飲	千葉縣首度開店
3	Maccha House	餐飲	千葉縣首度開店

## ■ 新址重新開幕

	品牌名稱	類別
1	Oakley	運動服、戶外用品
2	Michael Kors	包包、鞋子、錢包小物

## 【廣域圖】



【酒酒井 PREMIUM OUTLETS® 概要】

所在地	千葉縣印旛郡酒酒井町飯積 2-4-1			
規模	第 1 期	第 2 期增設後	第 3 期	第 3 期增設後
開業日	2013 年 4 月 19 日	2015 年 4 月 17 日	2018 年 9 月 28 日	-
佔地面積	約 197,200 m <sup>2</sup>	約 421,000 m <sup>2</sup>	-	約 421,000 m <sup>2</sup>
店鋪面積	約 21,700 m <sup>2</sup>	約 35,600 m <sup>2</sup>	約 6,300 m <sup>2</sup>	約 41,900 m <sup>2</sup>
店鋪數	121 店鋪	184 店鋪	29 店鋪	213 店鋪
停車台數	約 3,500 台	約 4,200 台	約 800 台	約 5,000 台
營業時間	10:00~20:00 (依據部分店鋪和季節而有所不同)			
休業日	每年 1 次 2 月的第 3 個星期四			
官方網站	<a href="https://www.premiumoutlets.co.jp/cht/shisui/">https://www.premiumoutlets.co.jp/cht/shisui/</a>			
交通方式	距離東關東汽車道「酒酒井交流道」1km 從京成酒酒井站搭乘專線巴士約 20 分鐘、從 JR 酒酒井站搭乘專線巴士約 15 分鐘			

※店鋪數以品牌數進行計算。

